

MANSOURA - HAWAR CLUB

CITY HUB

COMMERCIAL DEVELOPMENT

YOUR NEW GO - TO **DESTINATION**

سيتي هب (مدينه نصر - المنصوره)

مشروع سيتي هب المنصورة, هو امتداد لحد الوجهات التجارية الراقية "سيتي هب" بمدينة نصر والتي تضم مجموعة مميزة من المطاعم والكافيهات بحديقة الطفل بموقع غاية بالتميز علي مساحة 1500 متر مربع, والفرع الجديد بمدينة المنصورة يعتبر ايضا وجهة استثمارية وترفيهية استثنائية تقع في قلب مدينة المنصورة , على مساحة 4400 متر مربع يتميز المول بموقعه الاستراتيجي الفريد على شارع المشاية وعلى ضفاف نهر النيل مباشرة, مما يمنحه إطلالة رائعة ويسهل الوصول إليه من جميع أنحاء المدينة

crazy
**SHAKE
n CAKE**
Dessert Cafe & Milkshake bar

FIESTA
ITALIAN RESTAURANT
ITALIA
Pizza ♥ Pasta ♥ Grill ♥

K-TOWN

PORTO
VACATION
CLUB

RED GOAT

DADDY'S
BURGER

RED GOAT

TAIYAKI
JAPANESE RESTAURANT
創業者



المزايا التنافسية لمول سبئي هب المنصورة



موقع استراتيجي

في قلب المنصورة،
مما يجذب سكان
المدينة والزوار من
المناطق المجاورة.



باركنج بنسي لـ ٢٠٠
سيارة

مما يسهل وصول
العملاء ويوفر تجربة
مريحة



نوفر ٢٧ ماكينة
Vending و ATM
Machine

لتسهيل عمليات
الدفع والشراء
السريع



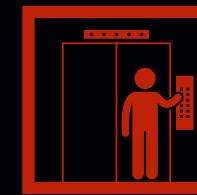
دعم كامل ل ذوي
الاحتياجات الخاصة

بما في ذلك مداخل
مريحة ومرافق
مجهزة.



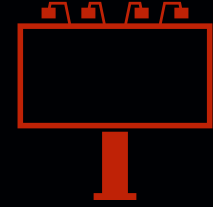
توزيع ذكي للمطاعم
والكافيهات

لضمان تجربة سلسلة
ومتنوعة للزوار



مساعد وسلام
كهربائية

لضمان التنقل
السلس بين الطوابق



وجود شاشتين عند
مدخل المول

مما يتيح فرصًا
إعلانية مميزة
للعلامات التجارية

أهداف "سبني هب": (OBJECTIVES)

توفير تجربة تسوق وترفيه مميزة لسكان المنصورة وزوارها.

دعم أصحاب الأعمال الصغيرة والمتوسطة في قطاع الأغذية والمشروبات من خلال توفير وحدات تجارية مجهزة.

جذب العلامات التجارية المحلية والعالمية لتوسيع نطاقها في موقع استراتيجي.

تحسين نمط الحياة في المدينة من خلال خلق بيئة تجارية واجتماعية متكاملة.

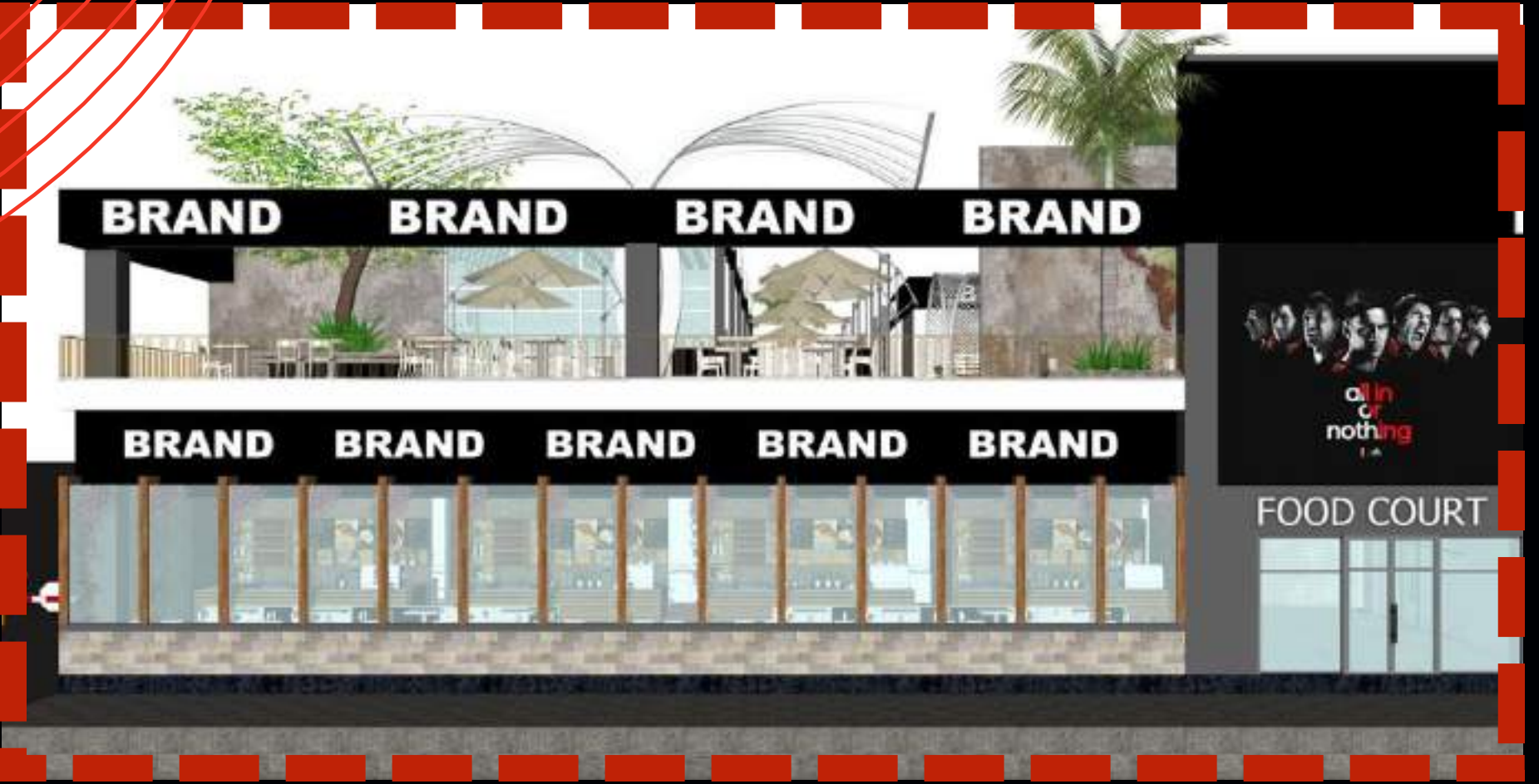


وصف المشروع

١- الفود كورت (الدور الارضي):

يضم 5 مطاعم مخصصة لتقديم الأغذية والمشروبات.

مساحات (فود ترك) من ٣٠م الي ٨٠م للوحده



وصف المشروع

٢- الدور الأرضي:

وحدتان تجاريتان كبيرتان تلبیان احتياجات الأعمال الكبرى.
علي الشارع مباشرة بمساحة اجماليه ٢٥٠م



وصف المشروع

٣- الوحدات التجارية في الدور الأول (البلازا):

13 وحدة تجارية بمساحات مميزة.

بمساحات قباد من ٨٠ متر الي ٣٠٠م وامكانيه ضم اكثر من وحده في مساحه واحده لاتصالهم ببعض



وصف المشروع

٤- ماكينات الصراف الآلي (ATM) والاطعمه والمشروبات الجاهزه:
20 ماكينة على الشارع مباشرة امام المول.

٥- شاشات العرض الضخمة:
مساحات إعلانية متميزة بشاشات رقمية عملاقة.



نوزيعة المساحات داخل المول

G

Ground Floor

- منطقة الفود كورت: تحتوي على 5 مطاعم بمساحة 30 مترًا مربعًا لكل وحدة، مما يجعلها مثالية لمطاعم الوجبات السريعة وال Fast Casual.
- ميني مارت بمساحة 80 مترًا مربعًا: مثالي لسوبر ماركت صغير يوفر المنتجات الأساسية للزوار والعاملين في المول.
- وحدتان تجاريتان بمساحة 250 مترًا مربعًا لكل منهما: تناسب العلامات التجارية الكبرى أو المطاعم ذات المساحات الكبيرة والعلامات الفاخرة.

1

Plaza Level

- ♦ يحتوي على 13 وحدة بمساحات تتراوح بين 100 إلى 220 مترًا مربعًا، مثالية للمطاعم العائلية والكافيهات الفاخرة التي تقدم تجارب مميزة مثل:
- مطاعم مأكولات عالمية (إيطالية، يابانية، مكسيكية، أمريكية).
- كافيهات ذات طابع خاص (كافيهات الكتب، المقاهي الراقية، كافيهات القهوة المختصة).

+

خدمات إضافية داخل المول

- 27 ماكينة ATM و Vending Machines موزعة في أماكن استراتيجية داخل المول، لتسهيل الدفع والشراء السريع.
- شاشتان دعائيتان عند المدخل يمكن تأجيرهما للمستأجرين لعرض إعلاناتهم أو العروض الخاصة.

خطة نسكين مول سبيني هب المنصورة

تسكين المول بطريقة فعالة هو عامل رئيسي لضمان نجاحه وتشغيله بكامل طاقته، مع تحقيق أعلى عوائد من الإيجارات والتأجير طويل الأجل. الخطة التالية تهدف إلى جذب مستأجرين مناسبين، تحقيق توازن بين أنواع المحلات، وضمان تجربة متكاملة للزوار.



نقاط القوة في موقع المول:

- ✓ يقع في منطقة حيوية على شارع المشاية وعلى ضفاف نهر النيل مباشرة، مما يضمن تدفق الزوار.
- ✓ وجود طلب مرتفع على الأماكن الترفيهية والتجارية في المنصورة.
- ✓ إمكانية استقطاب علامات تجارية قوية ومشاريع ناشئة واعدة.



الجمهور المستهدف للمول:

- 👨‍👩‍👧 العائلات الباحثة عن تجربة تسوق وترفيه متكاملة.
- 🎓 الطلاب والشباب الباحثون عن المقاهي وأماكن التجمع.
- 👛 التجار وأصحاب المشاريع الذين يرغبون في فتح فروع جديدة.
- 🛍️ الزوار من خارج المدينة القادمين للتسوق والترفيه.

استراتيجية جذب المسنأجرين (LEASING STRATEGY)

تحديد أنواع المسنأجرين المستهدفين:

- ✦ سلاسل المطاعم العالمية والمحلية: استقطاب براندات مشهورة لضمان الجذب الجماهيري.
- ✦ المطاعم الفاخرة والمطاعم العائلية: لضمان تجربة مميزة ومريحة للزوار.
- ✦ الكافيهات المتخصصة: مثل المقاهي المختصة بالقهوة، مقاهي الحلويات، Working Spaces.
- ✦ محلات الميني مارت والمخابز: لتوفير خدمات سريعة للزوار والعاملين في المنطقة.
- ✦ شركات الإعلانات والعلامات التجارية: لاستئجار الشاشات الدعائية في مدخل المول.

استراتيجيات التسكين:

- ✓ مرونة في عقود الإيجار مع عروض خاصة للمستأجرين الأوائل.
- ✓ حملات تسويقية مشتركة للمطاعم والمقاهي داخل المول.
- ✓ دعم تسويقي وإعلاني مجاني للمستأجرين خلال الأشهر الأولى من التشغيل.
- ✓ تنظيم معارض طعام وتذوق مجانية لجذب الجمهور وإبراز العلامات التجارية الجديدة.



المسئاجرين المحنملين (TENENT MIX)



crazy
**SHAKE
inCAKE**
Dessert Cafe & Milkshake bar



كابزو

GARNEII
SUSHI & POKE



Pizza ♥ Pasta ♥ Grill ♥



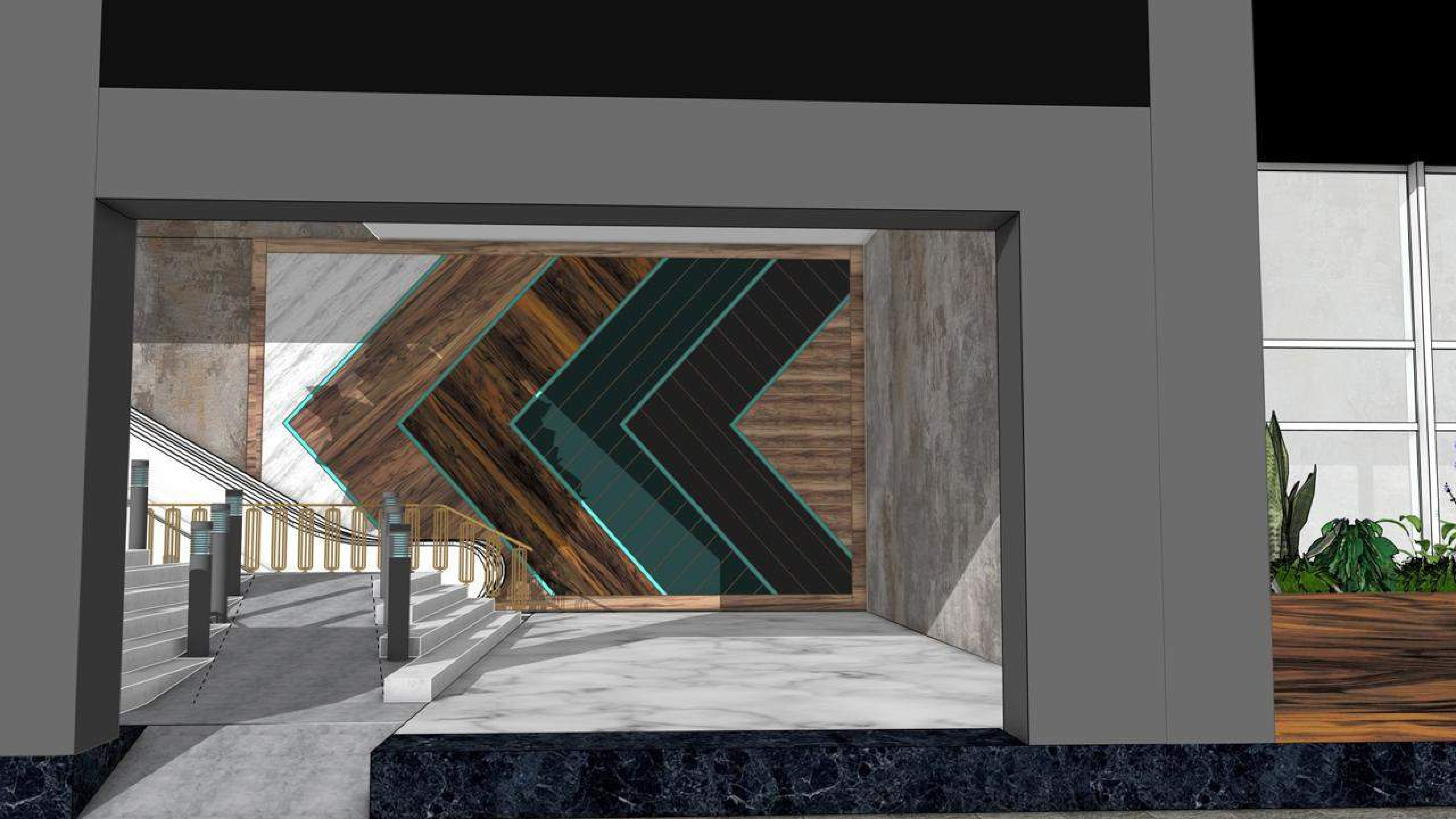
(RENDERS)
PHOTO GALLERY































ND

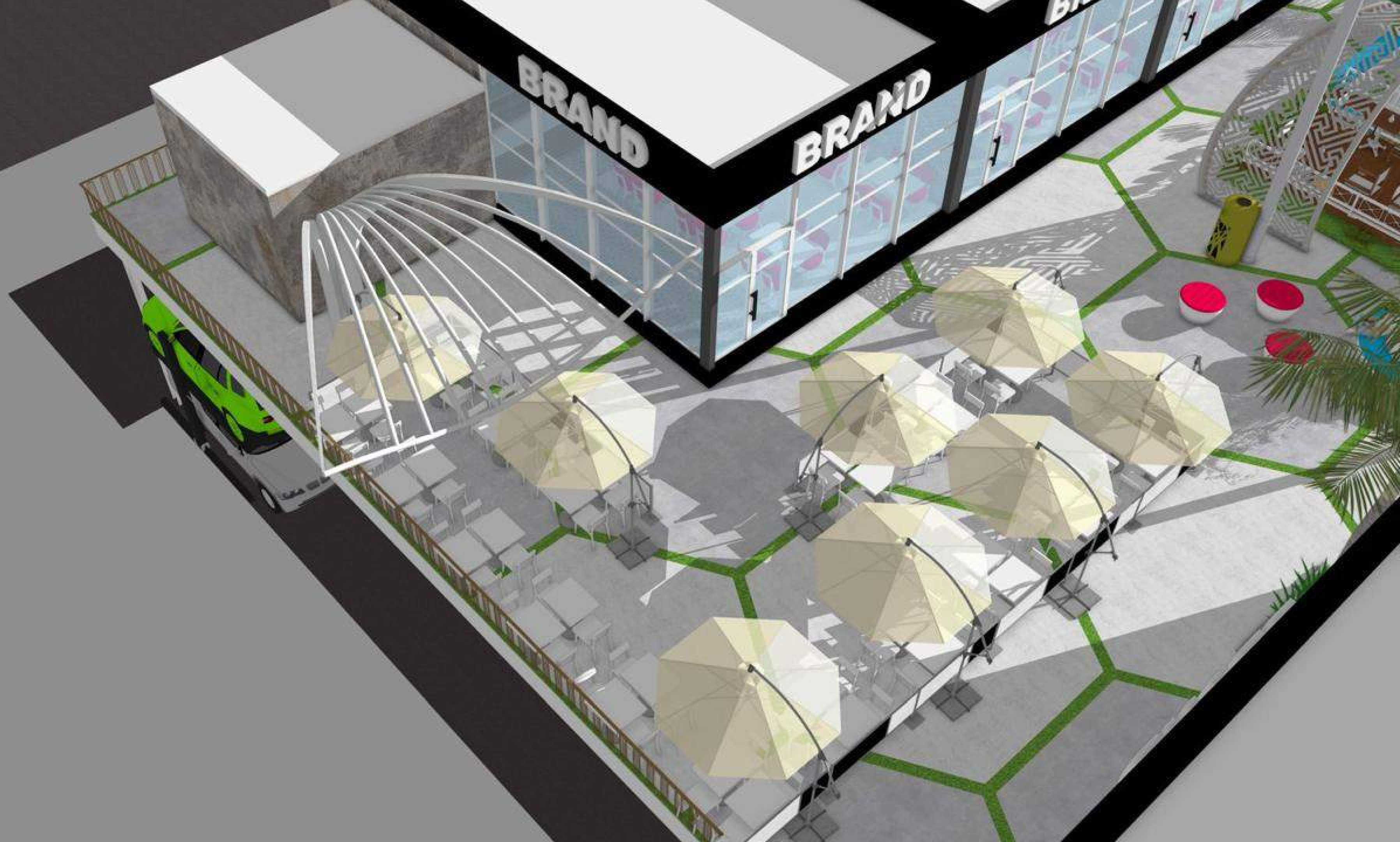
BRAND

BI AND

BRAND





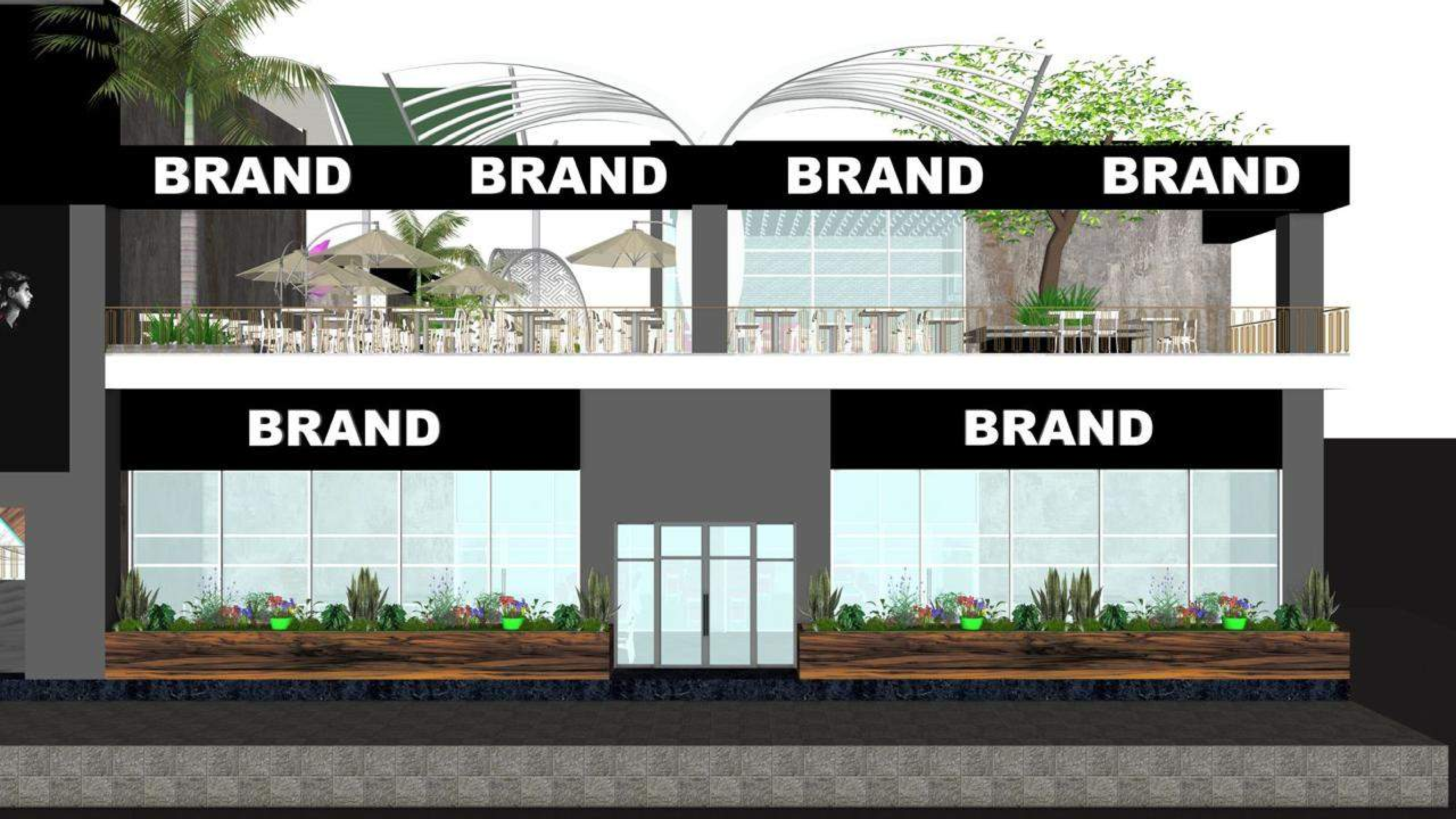












BRAND

BRAND

BRAND

BRAND

BRAND

BRAND



BRAND BRAND BRAND BRAND



BRAND BRAND BRAND BRAND

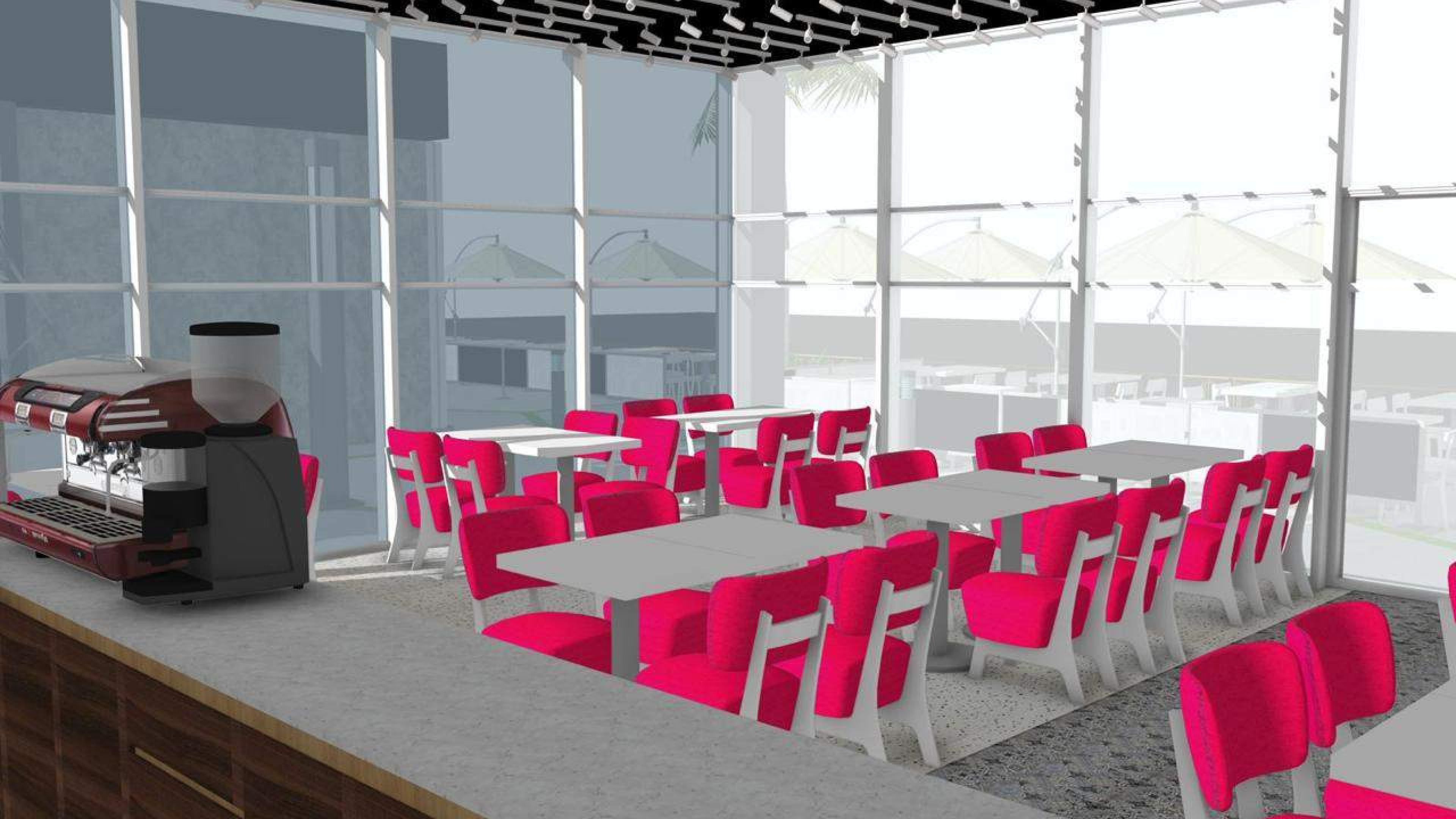


FOOD COURT









CITY HUB

BRAND

BRAND

BRAND

BRAND

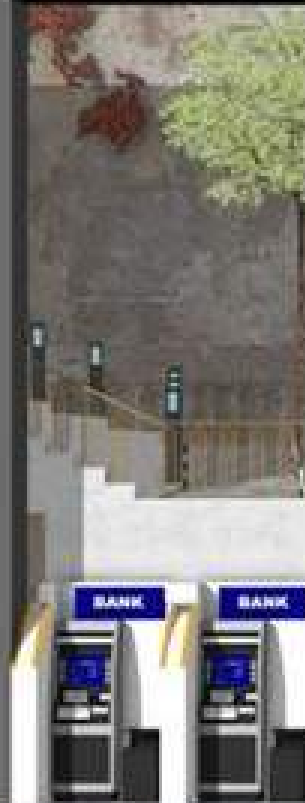
BRAND

BRAND



all in
or
nothing
1A

FOOD COURT



all in
or
nothing
1A





